

PROGETTO SAPER(E)CONSUMARE

Classe 4°
CAT

Presentazione di Diego Lunazzi, Alessandro Boddi e
Tommaso
Ricci

RENDICONTAZIONE SOCIALE

- La rendicontazione sociale, anche detta reporting sociale, è un processo di comunicazione che consiste nel presentare alla propria platea di stakeholders (parti interessate) le informazioni relative alle attività svolte da un'organizzazione in campo sociale, ambientale ed economico, nonché agli impatti generati dalle stesse.
- Questa pratica di comunicazione permette di dimostrare la trasparenza dell'organizzazione, la sua responsabilità sociale, la sua sostenibilità economica e la sua attenzione per il rispetto dell'ambiente e delle persone, aumentando così la fiducia e l'affidabilità da parte dei propri stakeholder.

RENDICONTAZIONE SOCIALE

- o La rendicontazione sociale può essere fatta attraverso diversi strumenti di comunicazione, quali il bilancio sociale, la rendicontazione integrata, i report di sostenibilità e gli stakeholder engagement report. Tali strumenti possono essere indirizzati ai vari stakeholder dell'organizzazione, come i dipendenti, i fornitori, i clienti, i partner commerciali, gli investitori e la comunità locale.
- o L'obiettivo della rendicontazione sociale non è solamente quello di dimostrare le performance e gli impatti positivi dell'organizzazione, ma anche di individuare eventuali criticità e aree di miglioramento, al fine di adottare interventi correttivi o di implementare nuove politiche aziendali.

CONTI CORRENTI E CARATTERISTICHE

- I conti correnti sono uno strumento fondamentale per gestire i propri soldi e le transazioni finanziarie. Qui di seguito, sono presentate alcune delle caratteristiche dei conti correnti:
 - **Accessibilità:** i conti correnti sono facilmente accessibili tramite l'home banking, l'applicazione mobile o il bancomat, consentendo la gestione immediata e continua dei propri soldi.
 - **Movimenti:** i conti correnti permettono di effettuare versamenti, prelievi, bonifici, pagamenti digitali e operazioni di trading.
 - **Multivaluta:** molti conti consentono di avere diverse valute, permettendo transazioni internazionali e l'evitare di perdere denaro in cambio valuta.
 - **Interesse:** alcuni conti correnti offrono interessi, anche se spesso sono molto bassi in confronto ad altri strumenti di investimento.
 - **Costi:** l'utilizzo di un conto corrente è solitamente gratuito, ma possono esserci costi per l'emissione di carta di credito o operazioni poco comuni come l'apertura di un nuovo conto.
 - **Sicurezza:** i conti correnti sono protetti da diverse misure di sicurezza, come la verifica a due fattori per l'accesso e il encryption dei dati.
 - **Reclami:** in caso di problemi, è possibile presentare un reclamo al proprio istituto bancario o in casi estremi all'autorità competente.

In sintesi, i conti correnti sono uno strumento fondamentale per gestire in modo comodo e sicuro le proprie finanze.

CONTI CORRENTI (ONLINE)

I conti correnti online sono conti bancari gestiti esclusivamente attraverso il canale online, senza la necessità di recarsi fisicamente in banca.

Questo tipo di conto garantisce una maggiore autonomia al cliente, consentendo di effettuare operazioni bancarie 24 ore su 24 attraverso il sito web o l'applicazione mobile della banca.

Inoltre, i costi di gestione di un conto corrente online sono solitamente più bassi rispetto a quelli di un conto tradizionale, poiché la banca ha minori costi di gestione legati alla filiale fisica.

Tuttavia, è importante fare attenzione alla sicurezza dei dati bancari, assicurandosi di scegliere una banca affidabile e di seguire le buone pratiche di sicurezza informatica.

SOCIETÀ BENEFIT

- La società benefit, è un tipo di forma giuridica che si differenzia dalle società tradizionali in quanto ha lo scopo di generare profitti, ma allo stesso tempo si prefigge di creare e promuovere un impatto positivo sulla società e sull'ambiente.
- Le società benefit sono state introdotte in molti paesi, tra cui gli Stati Uniti, il Regno Unito, l'Italia e la Francia.
- Le società benefit possono essere costituite da imprenditori, professionisti, enti e organizzazioni che condividono una visione sociale, e che vogliono utilizzare la propria attività economico-finanziaria per creare valore sociale e ambientale, oltre al profitto. Questi soggetti possono operare in diversi settori (ad esempio, quello agroalimentare, ambientale, culturale, energetico, dell'edilizia, della salute, del turismo, ecc.), ma devono avere un approccio responsabile e rispettoso delle persone e dell'ambiente.

SOCIETÀ BENEFIT

- ▣ Le società benefit sono tenute a pubblicare un "bilancio di beneficio sociale", che illustra l'impatto che la loro attività ha avuto sulla società e sull'ambiente. Inoltre, devono rispettare una serie di principi e standard etici, tra cui l'equità, l'integrità, la trasparenza e il rispetto dei diritti umani e della dignità delle persone.
- ▣ In sintesi, la società benefit è una forma di impresa che si propone di combinare lucro e impatto sociale e ambientale positivo, contribuendo a creare una società più equa, sostenibile e giusta.
- ▣ In Italia la legge che riguarda le società benefit è stata introdotta nel 28 dicembre 2015 ed ultimamente continua a crescere il numero delle aziende benefit italiane. Gli ultimi dati di Asso Benefit parlano di poco più di duemila (2146) persone iscritte nel nostro Paese a partire da giugno 2022. Considerando che 926 società sono state tratte dalla stessa fonte nel 2021, quel numero è più che raddoppiato nell'ultimo anno.